

Briefingformulier

Algemene info van het project

Naam van het project

Voeg de projectnaam toe.

Contact bij PFZW

Voeg contactgegevens van hoofdcontacten toe.

Contact opdrachtgever

Voeg contactgegevens van hoofdcontacten toe.

Contact op video producent

Voeg contactgegevens van hoofdcontacten toe.

Opdracht

Geef een algemene omschrijving van de opdracht.

Bezorgdata

Deadline v1

Voer de gewenste leverdatum in voor de eerste versie van de video.

Deadline definitief

Voer de gewenste leverdatum in voor de definitieve versie van de video.

Doel van de video

Merkpositionering

Beschrijf de merkpositionering.

Video doel (en)

Beschrijf het doel van de video.

Doelgroepen

Beschrijf op wie we ons richten met de video?

Tone of voice

Wat is de gewenste tone of voice?

Type video en formaten

Welk type video maken?

Minidocumentaire, partnervideo, evenementregistratie, getuigenis van klanten, animatie, 'anders'.

Hoe wordt de video gebruikt? Waar wordt de video weergegeven?

Leg uit waar de video zal worden gebruikt. Voeg indien mogelijk de platforms toe die worden gebruikt om de video te vertonen, inclusief specificaties.

Gewenste formaten

Geef een overzicht van de formaten die u nodig heeft (16:9 / 1:1) (avi, mpeg, mp4, mov, wmv, mkv, enz.).

Gewenste versies van de video + gebruiksbeschrijving

Voer het aantal verschillende versies in dat u wenst en de verschillen in gebruik.

Gewenste lengte van de video

Dit is afhankelijk van het gekozen platform.

Taal + ondertitels

Beschrijf in welke taal de video moet zijn, of er ondertitels nodig zijn en in welke talen.

Verhaallijn

Wat is de belangrijkste boodschap?

Benadruk de kernboodschap die u wilt overbrengen op de doelgroep (en). Heeft u meer dan één doelgroep en / of boodschap, maak dan een onderscheid.

Welke berichten zijn secundair?

Geef een overzicht van secundaire berichten.

Wat is de uitkomst van de video?

Geef op wat uw publiek moet onthouden als ze de video hebben gezien.

USP's

Beschrijf welke elementen in de video nodig zijn om het publiek te overtuigen.

Script

Deel alstublieft het conceptscript (indien beschikbaar).

Algemene informatie

Extra informatie

Voeg eventuele aanvullende informatie, links, ppt's, keynotes, etc. toe die de video ondersteunen of nodig zijn om de video te maken.

Branding

Moet de video PFZW-branding of dubbele branding hebben? Voeg het beschikbare merk materiaal van de klant toe.

Budget & kpi's

Voeg het beschikbare budget en kpi's toe.